

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Horst Förster, Fraktion der AfD

Aufträge der Landesregierung an die Rostocker Werbeagentur „Werk3“

und

ANTWORT

der Landesregierung

1. Welche Projekte hat die Rostocker Werbeagentur „Werk3“ seit 2017 für die Landesregierung bzw. ihr nach- und beigeordnete Institutionen realisiert (bitte aufschlüsseln nach Auftraggeber, Projekt, Datum)?
2. Welche Honorare haben die Landesregierung bzw. ihr nach- und beigeordnete Behörden seit 2017 der Agentur „Werk3“ für die Realisierung der von ihr erteilten Projekte bezahlt (bitte aufschlüsseln)?

Die Fragen 1 und 2 werden zusammenhängend beantwortet. Die angefragten Daten sind der folgenden Tabelle zu entnehmen. Die Angaben für 2021 erfolgen bis zum Stichtag 1. Juni 2021. Ergänzende Erläuterungen finden sich im Anschluss an die Tabelle.

Projekt	Auftraggeber	Datum	Honorar (in Euro brutto)
Bürgerbeteiligung - Fahrplan 2018	VMV - Verkehrsgesellschaft M-V mbH	27.03.2017 und 23.05.2017	1 344,70*
Karriereportal der Landesverwaltung M-V	Finanzministerium	01.03.2017	18 040,40*****
Karriereportal der Landesverwaltung M-V	Finanzministerium	14.07.2017	13 530,30*****
Kulturportal	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2017	19 492,20*****
Schulmagazin klasse!	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2017	7 401,80*****
Lehrerwerbekampagne	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2017	199 009,65*****
Kulturportal	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2018	39 936,40*****
Schulmagazin klasse!	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2018	38 603,60*****
Lehrerwerbekampagne	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2018	127 312,15*****
Kampagne zur Jugendbeteiligung „MV mit uns“	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	13.12.2018	21 634,20***
Karriereportal der Landesverwaltung M-V	Finanzministerium	24.04.2018	11 745,30*****
Karriereportal der Landesverwaltung M-V	Finanzministerium	19.07.2018	30 702,00*****
Karriereportal der Landesverwaltung M-V	Finanzministerium	28.09.2018	17 612,00*****
Karriereportal der Landesverwaltung M-V	Finanzministerium	05.10.2018	1 904,00*****
Karriereportal der Landesverwaltung M-V	Finanzministerium	29.10.2018	357,00*****
Karriereportal der Landesverwaltung M-V	Finanzministerium	03.12.2018	8 413,30*****
Karriereportal der Landesverwaltung M-V	Finanzministerium	14.12.2018	6 545,00*****
Karriereportal der Landesverwaltung M-V	Finanzministerium	18.12.2018	1 579,37*****
Karriereportal der Landesverwaltung M-V	Finanzministerium	28.12.2018	1 338,75*****

Projekt	Auftraggeber	Datum	Honorar (in Euro brutto)
Karriereportal der Landesverwaltung M-V	Finanzministerium	28.12.2018	22 491,00*****
Überarbeitung Europaportal	Ministerium für Inneres und Europa	21.03.2018	3 700,90**
Personalwerbekampagne	Finanzministerium/ Staatskanzlei	März bis November 2019	85 946,00 (darin enthalten sind Fremd- leistungen in Höhe von 24 876,00) *****
Weiterentwicklung des Karriereportals MV	Finanzministerium/ Staatskanzlei	ganzjährige Umsetzung 2019	45 879,00*****
Kampagne zur Jugendbeteiligung „MV mit uns“	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	30.06.2019 21.10.2019 (2 Rechnungen)	4 641,00***
Übertragung von Domainrechten	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	23.05.2019	476,00***
Kulturportal	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2019	31 392,20*****
Schulmagazin klasse!	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2019	44 154,40*****
Lehrerwerbekampagne	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2019	129 847,40*****
Kampagnenbasis Studiengang >>Öffentliche Verwaltung<< >>Werbekampagne Öffentlicher Dienst<<	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	03.09.2019	11 602,50**
Landingpage Berufs- und Studiengang >>Öffentliche Verwaltung<< >>Werbekampagne Öffentlicher Dienst<<	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	09.10.2019	4 760,00**
Flyer Studiengang >>Öffentliche Verwaltung<< >>Werbekampagne Öffentlicher Dienst<<	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	09.10.2019	2 469,25**
Fotoproduktion Kampagne >>Öffentlicher Dienst<< Fotoproduktion Ausbildungs- und Studiengang >>Öffentliche Verwaltung<< 2019	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	09.10.2019	2 867,90**

Projekt	Auftraggeber	Datum	Honorar (in Euro brutto)
Kampagnen- und Mediaplan Kampagne >>Öffentlicher Dienst<< >>Werbekampagne Öffentlicher Dienst<<	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	09.10.2019	3 570,00**
Konzeption und Vorlagen- erstellung für soziale Medien >>Werbekampagne Öffentlicher Dienst<<	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	09.10.2019	3 570,00**
Social Media Schaltung Berufs- und Studiengang >>ÖV<<	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	09.10.2019	4 760,00**
Domain FH Güstrow (Einrichten und Hosten der Domain fh-guestrow- bewerben.de)	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	09.10.2019	357,00**
Give Away Maßnahme: Turnbeutel „Durchstaaten“ >>Werbekampagne Öffentlicher Dienst<<	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	15.10.2019	1 606,50**
Kampagnenbasis Studiengang >>Öffentl. Verwaltung<< >>Werbekampagne Öffentlicher Dienst<<	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	30.10.2019	4 462,50**
Online Banner Kampagne Öffentlicher Dienst >>Werbekampagne Öffentlicher Dienst<<	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	13.11.2019	476,00**
Layouts Kampagne Studiengang Öffentl. Verwaltung	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	13.11.2019	1 499,40**
Moderation eines Auftakt- workshops zur besseren Vermarktung Vorpommerns (Vernetzung von Akteuren)	Staatskanzlei	16.12.2019	761,60
Präsentation von konzeptuellen Überlegungen zur besseren Vermarktung Vorpommerns	Staatskanzlei	31.08.2020	4 760,00

Projekt	Auftraggeber	Datum	Honorar (in Euro brutto)
Personalwerbekampagne	Staatskanzlei	ganzjährige Umsetzung 2020	684 583,00 (darin enthalten sind Fremd- leistungen in Höhe von 522 571,00) *****
Weiterentwicklung des Karriereportals MV	Staatskanzlei	ganzjährige Umsetzung 2020	30 260,00*****
Kampagne zur Jugendbeteiligung „MV mit uns“	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	31.03.2020 04.12.2020 (2 Rechnungen)	16 918,72****
EhrenamtsKarte MV (De- sign, Layout und Produktion EAK in A1-Format)	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	05.08.2020	1 260,92****
EhrenamtsKarte MV (Design, Layout und Produktion Flyer)	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	05.08.2020	1 600,80****
EhrenamtsKarte MV (De- sign, Layout und Produktion Folder für Partner)	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	05.08.2020	2 289,84****
EhrenamtsKarte MV (Design, Layout und Produktion Displaysysteme)	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	05.08.2020	2 383,80****
EhrenamtsKarte MV (Kampagnen- und Mediaplkanung, Key Visual)	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	09.11.2020	13 688,00****
EhrenamtsKarte MV (Give Aways)	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	09.11.2020	8 270,80****
SM Schaltung Berufs- und Studiengang >>ÖV<<	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	14.01.2020	4 760,00**
Konzeption und Vorlagenerstellung für soziale Medien	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	14.01.2020	1 190,00**
Fortsetzung Kampagne in 2020 Verlängerung der Kampagne >> Ausbildungs- und Studiengang Öffentliche Verwaltung<<	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg- Vorpommern	04.11.2020	5 800,00**

Projekt	Auftraggeber	Datum	Honorar (in Euro brutto)
Social Media Kampagne zur Ausschreibungsverlängerung	Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, Polizei und Rechtspflege Mecklenburg-Vorpommern	04.12.2020	325,10**
Kulturportal	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2020	14 141,10*****
Schulmagazin klasse!	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2020	25 364,00*****
Lehrerwerbekampagne	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2020	199 572,74*****
Satz und Layout einer Broschüre zur Publikation der Vorpommern-Strategie	Staatskanzlei	15.07.2021	11 078,42
Druck einer Broschüre zur Publikation der Vorpommern-Strategie (Drittanbieter, Rechnungslegung über Werk3)	Staatskanzlei	16.07.2021	4 737,18
Entwicklung einer Vorpommern-Marke und eines Corporate Designs (Teilrechnung)	Staatskanzlei	16.07.2021	31 237,50
Personalwerbekampagne	Staatskanzlei	ganzjährige Umsetzung 2021	159 925,00 (darin enthalten sind Fremdleistungen in Höhe von 112 480,00) *****
Weiterentwicklung des Karriereportals MV	Staatskanzlei	ganzjährige Umsetzung 2021	3 873,00*****
EhrenamtsKarte MV (Roll Up-Banner)	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	05.02.2021	455,77***
EhrenamtsKarte MV (Promotionsartikel)	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	12.03.2021	2 300,42***
EhrenamtsKarte MV (Design und Layout Webbanner für Partnerseiten)	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	21.04.2021	476,00***

Projekt	Auftraggeber	Datum	Honorar (in Euro brutto)
EhrenamtsKarte MV (Layout, Mediaschaltung und Produktion Großflächenplakate)	Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung	21.05.2021	40 714,52***
Kulturportal	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2021	1 547,00*****
Schulmagazin klasse! (<i>nur Bruttokorrektur/MwSt- Nachberechnung, kein Honorar</i>)	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2021	655,97*****
Lehrerwerbekampagne	Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	2021	58 593,92*****

- * Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung:
Im Jahr 2017 ist von der VMV der Auftrag zur Programmierung eines Kontaktformulars für die VMV-Internetseite zur Fahrgastbeteiligung an Werk 3 erfolgt. Dieser Auftrag wurde wie folgt abgerechnet: 27. März 2017: 1 047,20 Euro Werk 3 - Internetseite - Fahrplan 2018 - Kontaktformular; 23. Mai 2017: 297,50 Euro Werk 3 - Internetseite VMV - Fahrplan 2018 - Datenverarbeitung. Der Betrag über 1 344,70 Euro brutto ist als Gesamtrechnung für diesen Auftrag anzusehen.
- ** Ministerium für Inneres und Europa:
In den Rechnungen, die der Zuarbeit des Ministeriums für Inneres und Europa zugrunde liegen, sind keine Honorarleistungen explizit aufgeführt. Es handelt sich um den Gesamtrechnungsbetrag.
- *** Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung:
Bei den aufgeführten Summen handelt es sich um Gesamtrechnungsbeträge. Es sind jeweils Leistungen vertraglich vereinbart und abgerechnet worden; aus den Rechnungen ergab sich keine gesonderte Ausweisung von Honorarkosten.
- **** Finanzministerium:
Bei den angegebenen Beträgen handelt es sich um Gesamtrechnungsbeträge.
In allen Fällen - mit einer Ausnahme - sind die Beträge die in Rechnung gestellte Agentur-Vergütung für Leistungen gem. vertraglicher Vereinbarung. Nur bei dem Rechnungsbetrag in 2018 i. H. v. 1 579,37 Euro handelt es sich um die Weiterberechnung von Kosten für Bildnutzungsrechte, die die Agentur erworben und dem Ministerium in Rechnung gestellt hat.

Ab 2019 ist das Referat Personalmanagement (PeM) des FM mit dem Projekt Karriereportal/Personalwerbekampagne in die Staatskanzlei gewechselt.
- ***** Staatskanzlei:
Die Aufgaben zur Personalwerbekampagne sowie zum Karriereportal MV wurden zum 1. Juli 2019 vom Finanzministerium an die Staatskanzlei übertragen.

Die ausgewiesenen Beträge für die „Personalwerbekampagne“ und die "Weiterentwicklung des Karriereportals MV" in den Jahren 2019, 2020 und 2021 (Stichtag) sind als Gesamtrechnungsbeträge für die erbrachten Leistungen der Agentur sowie in dem Zusammenhang ggf. erbrachte Fremdleistungen zu verstehen. Die abgebildeten Gesamtrechnungsbeträge für die „Personalwerbekampagne“ enthalten Fremdleistungen, die differenziert aufgeführt sind.
- ***** Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur:
Bei den aufgeführten Beträgen handelt es sich um Teilrechnungsbeträge. Durchlaufende Posten wie z. B. Schalt- und Produktionskosten, welche seitens Werk3 zwar in Rechnung gestellt, aber in voller Höhe an Dienstleister/Medienunternehmen etc. weitergereicht wurden, sind nicht aufgeführt.